

Har du øje for

DE 5

Alsidighed anses som nøglen til øget vækst inden for brugen af pakkemaskiner. Den internationale anerkendte ekspert Ivor Matanle har undersøgt markedet for pakkemaskiner og forklarer her, hvad som driver det. Læs her om de fem krav til din næste pakkemaskine.

Af Ivor Matanle, ivor@matanle.co.uk



Ivor Matanle har skrevet om pakkesystemer og automatisering i over 30 år og rådgiver virksomheder omkring investeringer og drift.

Man sagde engang, at hastigheden af den forskningsmæssige og tekniske udvikling bliver fordoblet hver tiende år. I det nuværende årti er hastigheden øget endnu mere, og derved er behovet for at købe af pakkemaskiner investerer i design og teknologi tilsvarende øget. Den årlige stigning i salget af pakkemaskiner på globalt plan, efter et mindre fald i 2003-2004, ser nu ud til at have stabiliseret sig på omkring 3% til 5% pr. år afhængig af typen af maskiner. Men for at få del i den vækst må de producerende virksomheder forholde sig til de omskiftelige industrielle og teknologiske behov.

FEM CENTRALE KRAV

Købere af pakkemaskiner bør kigge på fem væsentlige forhold, når de er på udkig efter nye pakkemaskiner. Inden de går ned i detaljerne omkring, hvorvidt et givent system kan opfylde de præcise krav for produkter og tilbehør, bør de først checke udbyderens erfaring og omdømme inden for industrien, og derefter den enkelte

maskines evne inden for følgende fem aspekter:

- **Pålidelighed:** Maskinens pålidelighed er væsentlig, særligt i integrerede pakkelinier. Hvis maskinen ikke kan køre så hurtigt som den er købt til uden at have stop, så bliver dens teoretiske hastighed irrelevant. Enhver maskine skal være i stand til at køre konstant over en længere periode for at være effektiv.

- **Alsidighed:** Det hurtigt stigende udbud

af produkter, typer af emballage og produktstørrelser, som en producent skal kunne håndtere betyder, at maskinerne skal være alsidige og lette at omstille til en række forskellige krav. En undersøgelse foretaget af Packaging Machinery Manufacturers Institute fra USA for få år siden viste, at 59% af respondenterne stod foran at skulle investere i nye pakkemaskiner for simpelthen at øge fleksibiliteten på pakkelinien.

- **Hurtig godkendelse:** Det er som regel ikke nok at en maskinleverandør selv godkender sine maskiner. Køberne ønsker ofte at gøre det selv eller at inddrage en tredjepart for at validere systemet. Det betyder, at dokumentationen skal være i orden.

- **Effektivitet:** En hurtigere maskine er ikke nødvendigvis mere effektiv end en maskine, der gør det samme men mere langsomt. Hvis den langsommere maskine behøver kortere indstillingstid og er i stand til at skifte til et nyt produkt eller emballage hurtigere, kan den meget vel være mere effektiv. Den bedste målestok er gennemløb over en periode – det bringer os tilbage til pålidelighed som et nøgleelement for effektivitet.

- **Kompabilitet:** For at øge fleksibiliteten må maskinen være i stand til at kommunikere med andre maskiner på linien. Så med elektronisk kontrollerede maskiner er kompabilitet med de mest almindelige netværksprotokoller væsentlig. En maskine designet til at stå ved et transportbånd må være i stand til at arbejde sammen med en lang række andre udstyr på båndet.

„En hurtigere maskine er ikke nødvendigvis mere effektiv“

– Ivor Matanle, pakkemaskineekspert.

STOR VÆKST I BRUGEN AF ROBOTTER

Behovet for at få letfordærlige varer hurtigt fra produktionen til markedet har øget brugen af robotter. Mange benytter sig af et såkaldt pick-and-place udstyr for at tilfredsstille de øgede detailkrav til krympfilm og hyldeklare transportemballager. Disse emballager indeholder typisk et mindre antal primæremballager med forskellige varianter af produktet, så emballagen kan blive åbnet og stillet direkte på hylden, klar til salg. Fx håndterer en Europack kassepakker hos PZ Cussons i England både 500ml og 750ml PET flasker af Morning Fresh opvaskemidlet, samler dem i 4x4 format og kasserejser fra for-